

MARÇ DE 2022

1ER CONGRÉS INTERNACIONAL



TOURISM
AFTER
COVID-19

2022





QUE ÉS?

Es tracta d'un congrés de turisme, la finalitat del qual és fomentar el turisme responsable i segur a la ciutat de Barcelona després de la pandèmia de la Covid-19.



QUAN I ON SE CELEBRA?

La celebració de l'esdeveniment tindrà lloc al Palau de Congressos de Barcelona els dies 16, 17 i 18 de març de 2022.

La sala escogida és XXXX



QUI ASSISTIRÀ AL CONGRÉS?

Les persones que assistiran a l'esdeveniment pertanyen a diferents àmbits però estan relacionats amb el sector del turisme:

- Empresaris del sector
- Directors generals
- Directors financers
- Inversors i accionistes
- Professionals del sector del turisme
- Emprenedors
- Experts en salut
- Ministres del govern

SEDE

PALAU DE CONGRESSOS DE BARCELONA



Sede dividida en 8 sales



ENTORN



¿QUÉ PONENTS PARTICIPARAN?

Comptem amb les intervencions dels següents ponents:



MARIA REYES MAROTO

Ministra de turisme de Madrid.



ULRIKE BOHNET

Directora de l'Oficina Nacional Alemanya de Turisme per Espanya i Portugal



**SOPHIE BACHET
GRANADOS**

Directora del programa "Banderas Azules"



LUÍS MIGUEL MONENT

Conseller del medi Ambient, Turisme i Platges de l'Ajuntament de l'Alfàs del Pi, València.



FELIX SERRANO DELGADO

Secretaria d'Estat de turisme. Cap de l'Àrea de qualitat turística i desenvolupament Tecnològic



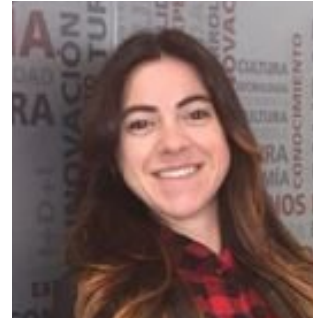
JORGE SCHOENENBERGER

Managing Partner of Transport, Hospitality and Services EMEA, Deloitte.



LIC. MICHAEL DURRIEU

General Manager i CEO per a Nord Amèrica de Huttopia & Cie. Assessor especial del secretari general de l'Organització Mundial del Turisme.



EDURNE VIDAL LÓPEZ

Cap de Projecte i responsable del Programa de DTIs. Societat Mercantil Estatal per la Gestió de la Innovació i les tecnologies Turístiques.



MIGUEL MIRONES DíEZ

President de l'Institut per la qualitat Turística Espanyola



SALVADOR ILLA ROCA

Ex- Ministre de sanitat d'Espanya



FRIEDRICH JOUSSEN

Empresari alemany i President executiu de TUI Group



NIGEL HUDDLESTON

Ministre de Turisme del Regne Unit

QUIN COMITÈ D'HONOR ASSISTIRÀ?



**JEAN-BAPTISTE
LEMOYNE**

Secretari d'estat de Turisme de França



EDUARD TORRES

President de Turisme de Barcelona



ADA COLAU

Alcaldessa de Barcelona

CRONOGRAMA

W

El programa amb horaris i ubicació de les sales on es faran cadascuna de les ponències o comunicacions ho trobareu al següent enllaç incorporat a la imatge:



PROGRAMA DE PATROCINI

DEL 16 AL 18 DE MARÇ DE 2022



PER QUÈ SER PATROCINADOR?

Ser patrocinador de l'esdeveniment aporta una gran quantitat d'avantatges i beneficis per a les empreses o marques patrocinadores.

Entre elles podem trobar:

- Consolidar la seva imatge de marca
- Posicionar-se com a líder en el sector
- Ajuda a aconseguir major notorietat de marca
- Aportar publicitat
- Donar-se a conèixer en altres sectors
- Facilita les noves relacions i nous contactes dins del sector, per la qual cosa, ofereix noves possibles negociacions.
- Etc

Gràcies a la seva aportació, l'entitat aconsegueix a canvi, ser present en l'esdeveniment aconseguint així publicitat.

CONTRAPRESTACIONS

I. Imatge del Patrocinador en els diversos materials de promoció del congrés.



La imatge del patrocinador s'inclourà en:

- Invitacions
- Catàleg oficial
- Material Promocional
- Presentacions
- etc

II. Imatge del patrocinador en la Web Oficial de Tourism After Covid-19

El o els patrocinadors tindran l'oportunitat d'aparèixer en la pàgina oficial del congrés.



La visibilitat dels patrocinadors a la Web es donarà a través de qualsevol dispositiu; ordinador, tauleta, mòbil, etc.

III. Imatge del patrocinador en la campanya de comunicació de Tourism After Covid-19

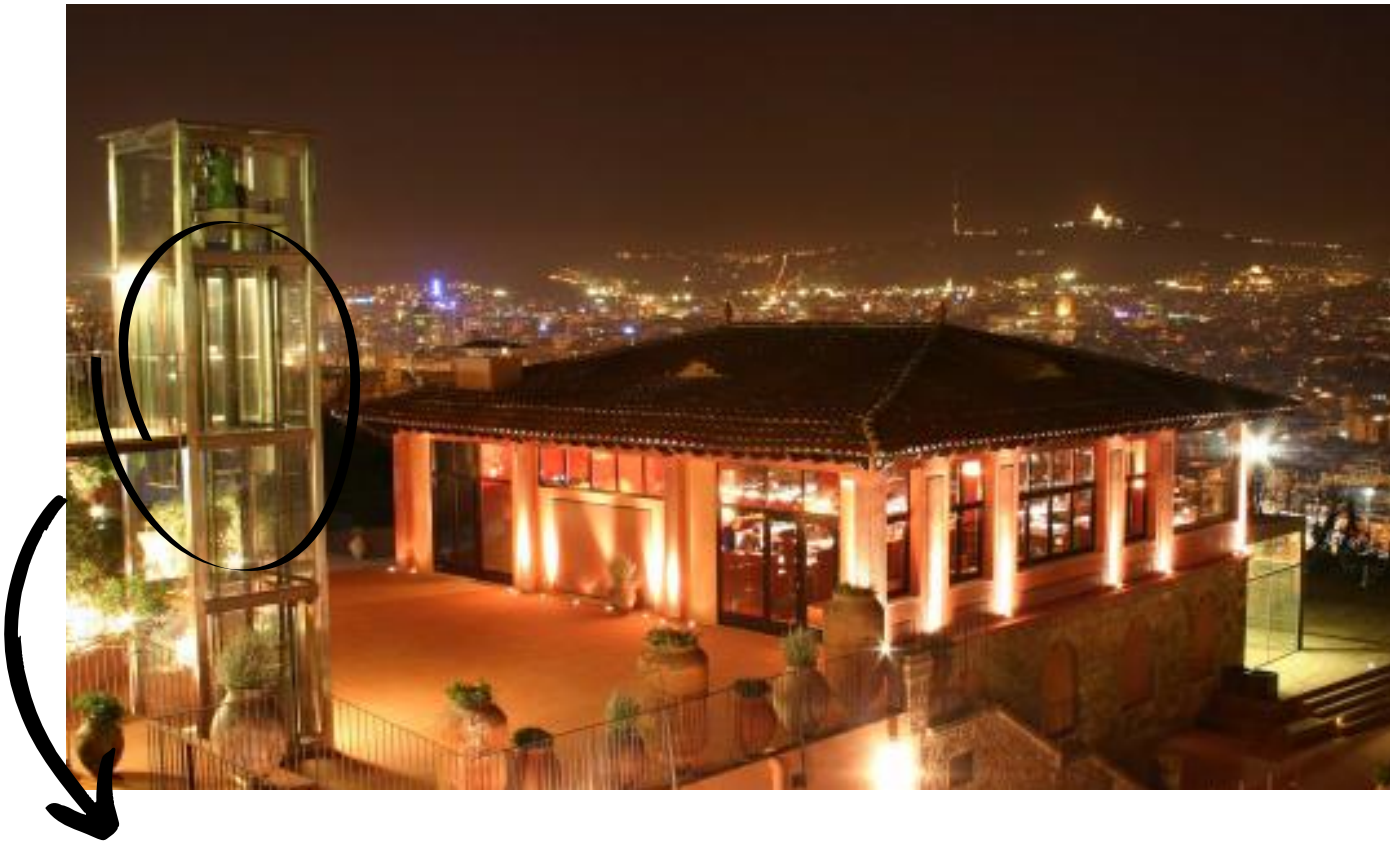
Alguns dels mitjans de comunicació que s'utilitzaran per realitzar la Campanya de Comunicació són:

- El País
- La Vanguardia
- Onda Cero
- Canal 9
- Catalunya Ràdio
- Travel TV
- EscapaTV
- Etc



El cost d'aquesta campanya de Comunicació > 10.000€

IV. Imatge del patrocinador al dinar de Gala del congrés Tourism After Covid-19.



Col·locació d'imatges del logo del patrocinador

V. Menció i agraïment al dinar de Gala per part del ponent magistral del nom del patrocinador.



VI. Imatge del patrocinador al lloc de celebració.

- Banderoles
- Pantalles
- Panels
- Etc.



VALORACIÓ

El preu del Patrocini del Congrés **Tourism After Covid-19**, que inclou totes les contraprestacions anomenades anteriorment és de 5.000€

El número de Patrocinadors de prestigi està limitat exclusivament a 8 empreses més institucions.

DADES DE CONTACTE

Si està interessat a convertir-se en patrocinador del Congrés **Tourism After Covid-19**, pot posar-se en contacte per obtenir-ne més informació amb:



- +34 932 549 16 16



- +34 934 169 96 27



- bcncongress2022@gmail.com



- www.tourismaftercovid19.com

